

UNIVERSITAT DE BARCELONA
ALT PIRINEU

sus-ter 

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union







ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

1. El territorio
2. El patrimonio biocultural
3. Actores locales y gobernanza
4. Experiencias de desarrollo sustentable e inclusivo del patrimonio biocultural
5. Análisis FODA



1. El territorio

ALT PIRINEU

- Ubicación al Noroeste de Cataluña
- Zona de montaña
- Baja conectividad
- Baja población y densidad poblacional
- Asentamientos pequeños y dispersos
- Modelo turístico “alpino” (turismo verde en verano y blanco en invierno)
- Turismo cultural y ecoturismo (senderismo)
- Economía agrícola y ganadera intensiva y extensiva.



Fuente: Departamento de Territorio y Sostenibilidad Generalitat de Catalunya



Fotografía: Ecomuseu de les Valls d'Àneu

PALLARS SOBIRÀ

- Superfície: 13.77,92 km²
- Segunda comarca menos poblada del Alt Pirineu
- Población: 6.934 personas
- Densidad poblacional: 5,0 habs./km²



ALT URGELL

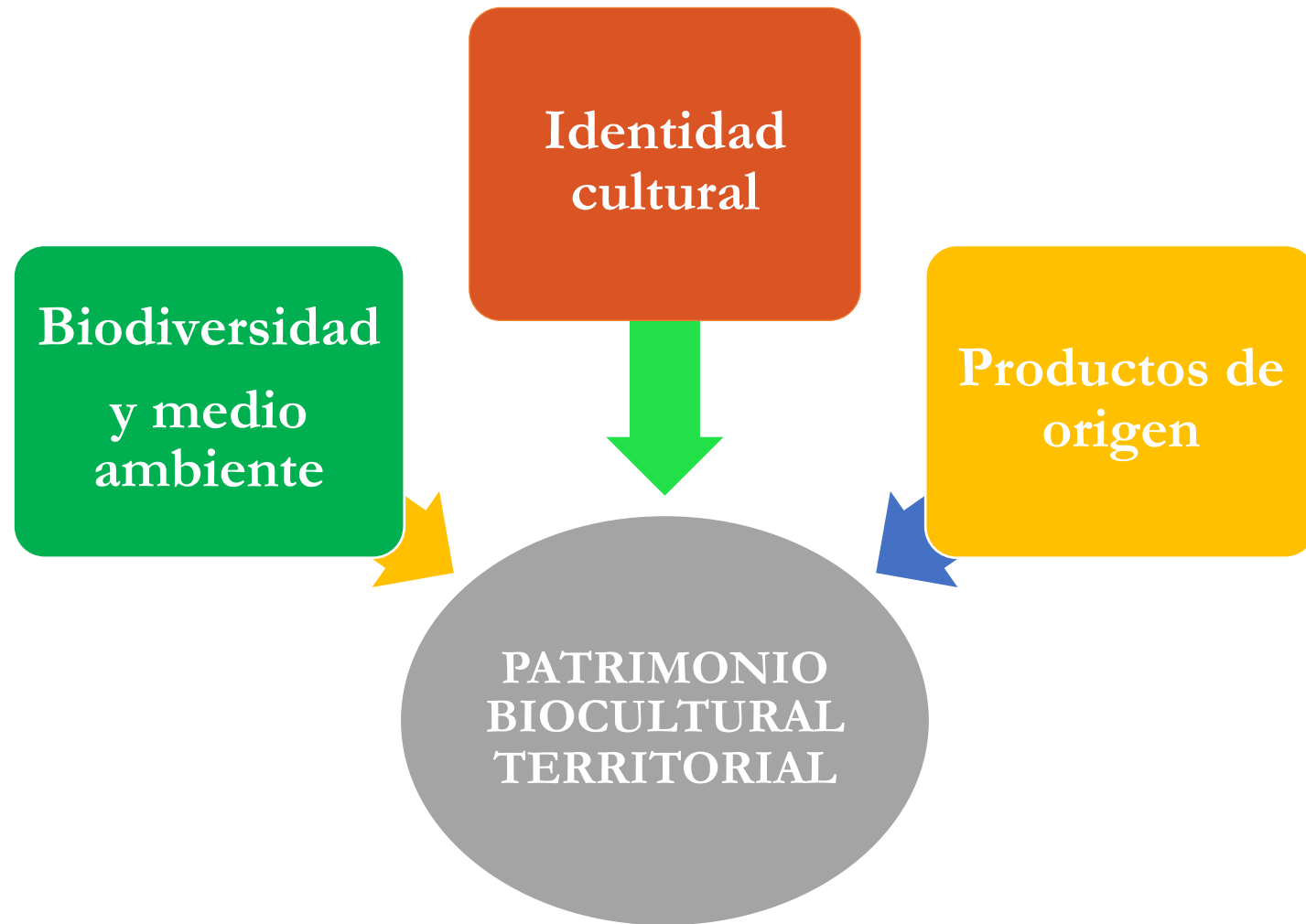
- Superficie: 1.447 km²
- Comarca más poblada del Alt Pirineu
- Población: 20.224 personas
- Densidad poblacional: 14,0
habs./km²



Fotografía: Equipo UB SUS-TER



2. El patrimonio biocultural



BIODIVERSIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- Actividades agrícolas y ganaderas. Algunos casos aislados de agricultura y ganadería tradicional, sistemas intensivos de tipo capitalista con apoyo de las ayudas europeas (PACs). Ganadería vacuna intensiva orientada a la producción láctea, y extensiva para la producción cárnica.
- Una historia secular de desarrollo de un modelo de explotación basado en la ganadería intensiva para la producción láctea.
- Cooperativa lechera desde 1915 que ha sabido movilizar un capital simbólico para la creación de denominaciones de origen protegidas.
- Distintos movimientos sociales locales que recuperan saberes tradicionales ancestrales para la producción de nuevos productos artesanales de muy alta calidad (queso, vino, mermeladas, flores secas y hierbas, entre otros)
- Discursos de recuperación del pasado que se han hecho extensivos a la mayor parte de la población y que permiten movilizar una gran variedad de recursos locales para la producción de nuevas fuentes de desarrollo.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BIODIVERSIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- Presencia de tres parques naturales:
 - ✓ Parque Nacional de d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici (1995)
 - ✓ Parque Natural del Alt Pirineu (2003)
 - ✓ Parque Natural Cadi- Moixeró (1983)



Fotografía: Equipo UB SUS-TER



IDENTIDAD CULTURAL

- Resurgimiento de las identidades locales y recuperación del sentido de pertenencia a su cultura: fiestas, mercados, música tradicional, leyendas, tradiciones culinarias, fiestas mayores, antiguos oficios, bailes y danzas, entre otros.
- Desarrollo de una oferta principalmente vinculada al turismo cuidadoso en la identidad territorial: Patrimonio histórico y artístico: pueblos medievales, iglesias románicas de considerable valor histórico, artístico y arquitectónico.
- Desarrollo y creación de rutas y museos etnográficos: de antiguos oficios tradicionales asociados a fiestas locales. (Ecomuseo de les Valls d'Àneu, Museu de les Trementinaires).



Fotografía: Equipo UB SUS-TER

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PRODUCTOS DE ORIGEN Y TÍPICOS

- Transformación del panorama de productos típicos en los últimos años.
- Producciones tradicionales han sido repensadas y adaptadas a las pautas de consumo contemporáneo: quesos artesanos, productos lácteos, vinos, mermeladas, artesanías con flores secas, hierbas y tisanas, trufa...
- 3 productos con reconocimiento de origen europeo:
 - ✓ Mantega de l'Alt Urgell i La Cerdanya (DOP)
 - ✓ Formatge Urgèllia (DOP)
 - ✓ Vedella del Pirineu (IGP).





3. Actores locales y gobernanza

ACTORES LOCALES Y GOBERNANZA

Comarcas de
Pallars Sobirà y
Alt Urgell

Consejos
comarcales

Ayuntamientos

ACTORES Y REDES DE ACTORES

- Campesinos y ganaderos
- Asociaciones de campesinos
- Sindicatos
- Administraciones de Parques Naturales
- Cooperativas agrícola y láctea
- Consorcio turístico
- Asociaciones ambientales y culturales
- Centros de investigación / universidades
- Museos
- Turistas





4 . Experiencias de desarrollo sustentable e inclusivo del patrimonio biocultural

EXPERIENCIAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUSIVO DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL

- Ferias que potencian la producción local artesanal (Fira de Sant Ermengol, Fira del Rovelló y Feria de les Trementinaires, entre otras)
- Rutas/itinerarios ligados al patrimonio biocultural (Rutas Medfest, Ruta Camina Pirineus y Ruta dels Oficis del ahir, entre otras).
- Candidatura de las estructuras testimonios de los materiales de la creación del Principado de Andorra como Patrimonio Mundial a la UNESCO: Postulación conjunta entre Andorra, Francia y España que considera la catedral de la Seu d'Urgell (Seu de urgell, Alt Urgell)
- Escola de Pastors de Catalunya en Tremp (Pallars Sobirà)
- Asociaciones y alianzas entre grupos de ganaderos para la comercialización de sus productos, como la quesería artesanal Tros de Sort, ubicada en la localidad de Sort (Pallars Sobirà).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





5. *Análisis FODA*

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Patrimonio biocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio natural y paisajístico (parques) • Patrimonio románico • Iniciativas de recuperación y puesta en valor del patrimonio inmaterial (saberes, prácticas y oficios tradicionales) • Existencia museos y equipamientos culturales • Capacidades instaladas en el territorio • Presencia de elementos con <i>label</i> de calidad: DOP, IGP • Patrimonio Mundial material (2) e inmaterial (1) • Existencia de proyectos de valorización del patrimonio biocultural apoyados por el gobierno local y central 	<ul style="list-style-type: none"> • Distancia y accesibilidad • Dispersión de asentamientos • Discontinuidad proyectos (inversión, investigación) • Precariedad de los equipamientos • Dependencia hacia la administración central y falta de autonomía a nivel territorial • Acciones sujetas a individuos y no a cargos/estructuras de carácter más estable. • Patrimonio activado pero sin modelos de gestión
Sector agrícola-rural	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura y ganadería orientada a la producción láctea • Experiencia cooperativa centenaria (Cadí) • Ganadería extensiva en zonas altas • Productos de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Pocos servicios • Campesinos ancianos • Malas conexiones • Baja población • Erosión de la estructura social y cultura local • Conflictividad social

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Patrimonio biocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación conjunta con Andorra y Francia de las estructuras del principado de Andorra (Catedral de la Seu d'Urgell) como Patrimonio Mundial. • Crecimiento del turismo cultural y de intereses especiales • Activación red territorial de museos. • Arribo de población desde otros puntos de Cataluña (Nuevos actores dinámicos emergentes con visión territorial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución recursos por parte de la administración • Turismo como monocultivo • Deterioro patrimonio cultural por abandono (arqueológico)
Sector agrícola-rural	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente demanda de productos DOP / IGP. • Nueva demanda de productos seguros de calidad. • Apuesta por productos ecológicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del conocimiento agrícola específico. • Crisis fiscal del estado y servicios. • Erosión de la estructura social. • Riesgos en comunidades fragmentadas



sus-ter

Networking Knowledge, Skills and Competencies for an Inclusive and Sustainable Territorial Valorization of Cultural Heritage, Origin Products and Biodiversity.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Responsables



Socios

